



Vodafone poskytl na oslavy Harley-Davidson unikátní řešení datové sítě

10. července 2018, Praha

Žádná hotovost pouze platby kartou. Během čtyř dní oslav 115. výročí značky Harley-Davidson bylo v areálu holešovického Výstaviště uskutečněno na sto padesát tisíc platebních transakcí v on-line platebním režimu. V Česku naprosto unikátní řešení, které prověřilo kvalitu, bezpečnost a spolehlivost sítě Vodafonu, ale i na míru postavené telekomunikační infrastruktury dodané společností NHK Solutions.

Sít, kterou po celou dobu akce hlídala dvě dohledová centra, byla navržena tak, aby se minimalizovala rizika výpadku konektivity. Kromě mobilní základové stanice, která posilovala signál v celém areálu, bylo centrální stanoviště připojeno primárním mikrovlnným spojem o kapacitě 1Gbps a záložním spojem s rychlostí 360 Mbps. Odtud byl pak signál hvězdicovou infrastrukturou rozveden ke všem stanům a prodejcům. Kromě platebních terminálů byli do internetové sítě Vodafonu připojeni také všichni místní i zahraniční dodavatelé a partneři akce, včetně servisu pro motorky s přístroji na diagnostiku anebo veřejná WiFi.

- Na výstavbu sítě bylo použito 13.000m metalických kabelů a 1.000m optických kabelů
- Příprava infrastruktury trvala 4dny, tedy stejně dlouho jako samotná akce a každý den na ní pracovalo 20 techniků společnosti NHK Solutions
- Připojeno bylo 320 platebních terminálů
- Během akce dohlíželi na síť non-stop tři technici ze dvou dispečinků

„Prvotní obavy o stabilitu sítě vystřídalo uklidnění po prvním večeru, kdy síť byla prověřena desítkami tisíc online transakcí. V průběhu akce jsme nebyli nuceni řešit žádné zásadní problémy, kromě výpadků napájení, které si způsobili sami provozovatelé stánků neopatrností nebo nevhodnou manipulací“, říká Petr Borecký z NHK Solutions, která je dodavatelem pro výstavbu telekomunikačních sítí Vodafonu a doplňuje ho hlavní organizátor oslav 115. výročí značky Harley-Davidson Jaroslav Vavřina: „Při organizaci jedné z největších zábavních akcí, bylo správné rozhodnutí se obrátit na profesionály ve svém oboru. To nám umožnilo mít dokonalý přehled nad všemi transakcemi, přesně tak jak jsme zamýšleli.“

O Vodafone Czech Republic

Vodafone Czech Republic je od roku 2005 součástí jedné z největších telekomunikačních skupin na světě Vodafone Group. V České republice poskytuje služby více než třem milionům zákazníků. Od roku 2007 přináší Vodafone komplexní telekomunikační služby pro firemní zákazníky prostřednictvím řešení Vodafone OneNet a nyní provozuje více než milion firemních SIM karet. O rok později Vodafone představil Turbo Internet a začal rychlým mobilním internetem pokrývat venkov a menší města. V současnosti nabízí nejrychlejší a nejrozšířenější síť mobilního internetu na tuzemském trhu. Aktuálně se Vodafone soustředí na rozšiřování LTE do všech koutů České republiky. V souladu s principy udržitelného podnikání se Vodafone začátkem roku 2015 přestěhoval do nové, ekologické centrály ve Stodůlkách. Jeho Nadace Vodafone již rozdělila více než 195 milionů korun. Za 12 let od svého založení se dostala na přední místa v hodnocení firemních nadací. Patří mezi nejdůležitější podporovatele a investory do technologických sociálních inovací, které zlepšují život společnosti a znevýhodněných skupin. Více informací na www.vodafone.cz.